



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД КРАГУЈЕВАЦ
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ДРУШТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ

Број: 225/25-XXV
27.02.2025. године

ИЗВЕШТАЈ
СА ИНТЕРНОМ ЕВАЛУАЦИЈОМ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЈАВНОГ ПОЗИВА ЗА УЧЕШЋЕ НА
КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ
ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА
КРАГУЈЕВЦА У 2024. ГОДИНИ

Фебруар 2025. године

Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, припремила је Извештај са интерном евалуацијом о реализацији Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2024. години, на основу извештаја поднетих од учесника конкурса.

I ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс је расписан на основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), члана 5. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24 и 106/24), Одлуке о буџету града Крагујевца за 2024. годину («Службени лист града Крагујевца» број 13/24 и 37/24) и члана 11. став 1 алинеја 4. Одлуке о организацији градских управа града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца" број 37/21 – пречишћен текст и 14/23).

Конкурс за 2024. годину расписан је дана 04. априла 2024. године на званичној интернет презентацији Града - www.krakujevac.rs и у дневном листу “Српски телеграф”.

1. НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је суфинансирање пројеката из буџета града Крагујевца, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца.

2. КРИТЕРИЈУМИ КОНКУРСА

Критеријуми на основу којих су се, у складу са Одлуком, оцењивали пројекти пријављени на Конкурс били су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог поглавља у складу са Одлуком, посебно се оцењивао:

2.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;

- остваривања намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

2.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

2.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Поред наведених критеријума, у складу са Одлуком, пројекат се вредновао и на основу следећих ближих критеријума:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих,

економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBTQ популације, итд;

6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
7. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
8. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

3. ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ КОНКУРСА

За реализацију конкурса за 2024. годину у буџету града Крагујевца опредељена су средства у укупном износу од 13.230.000,00 динара, планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2024. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 13/24 и 37/24), и то:

- суфинансирање пројеката на основу спроведеног јавног конкурса у износу од 12.600.000,00 динара
- појединачна давања у износу од 630.000,00 динара

Средства за суфинансирање пројеката по јавном конкурс, распоређена су на следећи начин:

- суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Крагујевца; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Крагујевца за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације (програмски приоритети) - 12.000.000,00 динара, што чини 95,24% опредељених средстава за суфинансирање по јавном конкурс;
- суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - 600.000,00 динара, што чини 4,76% опредељених средстава за суфинансирање по расписаном по јавном конкурс.

Најмањи износ средстава који се по јавном конкурс, могао одобрити по пројекту износио 100.000,00 динара, а највећи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 4.000.000,00 динара

Град Крагујевац (у даљем тексту: Град) је учествовао у суфинансирању предложених пројеката највише до 80% вредности предложеног пројекта, односно до новчаног износа утврђеног ставом 3. овог члана.

4. ПРИЈАВЉЕНИ ПРОЈЕКТИ

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 30 предлога пројеката, од чега је један одбачен, тако да је Комисија на седници одржаној дана 31. маја 2024. године разматрала, вредновала и оцењивала 29 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта. Један пројекат је решењем Градске управе за друштвене делатности одбачен као непотпун.

5. ОДЛУЧИВАЊЕ О ПРИСТИГЛИМ ПРОЈЕКТИМА

Одлучивање о пристиглим пројектима вршило се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања на територији града Крагујевца. Одлуку о расподели средстава донела је стручна Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, у форми решења.

Решењем број 112-1011/24-XXV од 26. априла 2024. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, именована је комисија за оцену пројеката, у саставу:

1. Славољуб Ристић, независни стручњак за медије;
2. Милош Рајковић, именован на предлог Удружења радио станица „РАБ Србија“;
3. Јелка Јовановић, именована на предлог Независног удружења новинара Србије.

6. ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

На конкурс 2024. године, Комисија је разматрала 30 пројеката, од којих је 18 подржала, а 12 одбила. За реализацију подржаних пројеката додељена су средства у износу од:

- 12.000.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 12.000.000,00 динара);

- 600.000,00 динара за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан на износ од 600.000,00 динара.
- Преостала средства у висини од 1.300,000,00 динара остају нераспоређена.

7. РОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОЈЕКТА

Одобрена средства морала су бити утрошена наменски, у складу са одобреним буџетом и то до 31. децембра 2024. године (за пројекте који се реализују само у 2024. години).

II ИЗВЕШТАЈИ КОРИСНИКА

Корисници средстава су, у складу са закљученим уговором, били су обавези да Градској управи за друштвене делатности доставе наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта на Обрасцу број 2, који је прописан Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и који је потписан од стране овлашћеног лица. Уз извештај корисници су били у обавези да доставе и произведени медијски садржај.

1. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА

На конкурс у 2024. години биле су заступљене општедруштвене теме, односно, информисање грађана о текућим дешавањима у различитим сферама друштвеног живота. Пројекти су се бавили и заштитом животне средине, унапређења положаја осетљивих друштвених група, мултикултуралности, спортом, као и положајем младих.

1.1 Реализовани пројекти на Конкурсу 2024. године

1. ТВ ИНФО ПЛУС ВРАЊЕ

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ

Износ уговорених средстава	100.000,00 динара
Циљна група	Новинари, уредници и стручна јавност Шумадијског округа
Опис пројекта	Радионица - округли сто организован у Крагујевцу Подизање медијске писмености на виши ниво
Назив медија преко којег је пројекат реализован	Портал ИНФО пулс Врање
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На радионици је истакнуто да је организован уз финансијску подршку града Крагујевца. На видео прилогу је на крају истакнуто име органа који је суфинансирао пројекат.
Прихваћен извештај	Наративни потпун Фотокопије уговора, изводи и рачун, слике са радионице

2.. ЦЕНТАР ЗА МЕДИЈСКУ КУЛТУРУ И ОБРАЗОВАЊЕ

ОКРУГЛИ СТО: „НОВИ МЕДИЈСКИ ЗАКОНИ: СУФИНАНСИРАЊЕ МЕДИЈА И ПРАКСА“

Износ уговорених средстава	500.000,00 динара
Циљна група	Сви корисници јавних средстава за суфинансирање медија, као и њихове циљне групе на територији РС
Опис пројекта	Округли сто са темама: Обавеза расписивања конкурса, Тумачење правилника, Тумачење бодовних листа, Именовање чланова комисије, Попуњавање пријавног обрасца и буџетирање, Шта са дневним информисањем
Назив медија преко којег је пројекат реализован	Прилози су емитовани на порталу Наша места, на сајту града Крагујевца и сајту Министарства информисања и телекомуникација
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На сајту града Крагујевца, порталу Наша места и сајту Министарства информисања и телекомуникација
Прихваћен извештај	Наративни потпун Финансијски извештај потпун, садржи уговоре, рачуне, изводе

3. НАША МЕСТА доо
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ КРАГУЈЕВЦА

Износ уговорених средстава	500.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца, Градска управа која ће добити увид у стање на терену, остале ЈЛС
Опис пројекта	Текстови (14), у вези са енергетском ефикасношћу
Назив медија преко којег је пројекат реализован	Интернет портал за ЈЛС „Наша места“
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На порталу „Наша места“ и часопису „Нови магазин“
Прихваћен извештај	Наративни извештај урађен Финансијски у реду, садржи рачуне, изводе и уговоре

4. ПОЛИТИКА НОВИНЕ И МАГАЗИНИ Друштво за издавање новина и магазина доо
Београд (Стари град)
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ПОБЕДИ У СПОРТУ, НЕ У НАСИЉУ НАД ДРУГИМА

Износ уговорених средстава	400.000,00 динара
Циљна група	Школска деца узраста од 7 до 18 година, њихови родитељи, наставници и спортски тренери
Опис пројекта	Пројекат је обухватио 15 медијских садржаја објављених у штампаном издању листа „Спортски журнал“, као и на „Журналовом“ веб сајту. Обухвата мотивационе поруке младих спортских шампиона, информисање младих Крагујевчана, предлоге спортских педагога и представљање спортских клубова
Назив медија преко којег је пројекат реализован	„Спортски журнал“ дневне новине и веб страница www.zurnal.rs
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	У склопу сваке објаве у штампаном издању стављен званичан грб града Крагујевца
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун. У финансијском извештају недостаје извод са рачуна у трезору.

5. РАДИО 34 КРАГУЈЕВАЦ - ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ЕМИТОВАЊЕ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЗНАМЕНИТЕ ЛИЧНОСТИ КРАГУЈЕВЦА

Износ уговорених средстава	600.000,00 динара
Циљна група	Ученици основних и средњих школа, грађани Крагујевца и околине
Опис пројекта	Производња радио емисија које би допринеле бољем информисању младих о знаменитим личностима које су допринеле развоју Крагујевца и околине током 19. века, и њиховом доприносу да град доживи процват и постане административни, просветни и културни центар Кнежевине Србије (9 радио емисија).
Назив медија преко којег је пројекат	Радио 34

релизован	
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Јавност је обавештавана кроз најавни и одјавни џингл, недељне најаве, објаве на друштвеним мрежама, текстове објављене на порталима, као и кроз емисије у којима је водитељ обавештавао слушаоце ко је финансијски подржао пројекат.
Прихваћен извештај	Наративни извештај урађен до детаља. Финансијски извештај одличан

6. МИРОСЛАВ ЧЕР ПР РЕКЛАМНА АГЕНЦИЈА „ГЕРИЛА АДВ“ КРАГУЈЕВАЦ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ШТА СВЕ (НЕ)ЗНАМО О МЕНТАЛНОМ ЗДРАВЉУ СТАРИХ

Износ уговорених средстава	1.100.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца, посебно старији од 65 година, доносиоци одлука на локалном нивоу, представници локалних институција које се баве заштитом и унапређењем здравља и живота старијих од 65 година, представници удружења грађана, остали локални медији
Опис пројекта	Медијски садржаји чији је задатак информативна и едукативна улога у препознавању проблема у менталном здрављу старијих од 65 година
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Пресек
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На крају сваког текста и видеоматеријала објављеног на друштвеним мрежама назначено је да је медијски садржај реализован уз финансијску подршку града Крагујевца.
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун Финансијски извештај садржи рачуне, изводе и уговоре, потпун.

7. УДРУЖЕЊЕ МИЛЕНИЈУМ КРАГУЈЕВАЦ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ХРОНИКА РОК МУЗИКЕ КРАГУЈЕВЦА 1970-2010

Износ уговорених средстава	400.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца и Србије као најшира јавност до 1500 припадника циљне групе, студенти, подједнаке полне заступљености, средњег социјалног статуса, урбаног и субурбаног профила из Крагујевца и Србије, истраживачи
Опис пројекта	Историја рок музике приказана кроз продукцију јединственог локалног медијског садржаја који је базиран на наслеђу крагујевачке урбане културе.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал www. popforum.rs
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Иза сваког текста стоји садржај да је град Крагујевац финансирао пројекат, а такође је поменуто на РТК приликом гостовања аутора.
Прихваћен извештај	Наративни извештај у реду. Финансијски извештај садржи изводе, уговоре и

	пореску пријаву.
--	------------------

8. РАДИО ЗЛАТОУСТИ

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Радио емисија: „КРАГУЈЕВАЦ - МОЈ ГРАД“

Износ уговорених средстава	450.000,00
Циљна група	Крагујевчани, Крагујевчанке, од 16 до 60 година, ђаци и студенти, одборници, послодавци, разна активистичка удружења
Опис пројекта	У 12 једночасовних емисија покренута су значајна питања о крагујевачким брендovima, остварен је утицај на развој заједништва у Крагујевцу и приближен појам локалпатриотизма.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио Златоусти
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Кроз саме емисије, шпицу и одјаву и кроз објаве на друштвеним мрежама
Прихваћен извештај	Наративни извештај у реду Финансијски садржи изводе, уговоре и пореске пријаве Средства утрошена наменски, потпуно

9. МЈ ВИДЕО МИЛОВАНОВИЋ ЈЕЛЕНА ПР ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: МЕНТАЛНО ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ У КРАГУЈЕВЦУ И ВРШЊАЧКО НАСИЉЕ - СТАЊЕ, ПРЕВЕНЦИЈА, ЛЕЧЕЊЕ

Износ уговорених средстава	800.000,00
Циљна група	Млађи суграђани и адолесценти Родитељи младих који имају ову врсту проблема Специјалистичке службе у установама здравствене и социјалне заштите Шира јавност
Опис пројекта	Стање менталног здравља младих - најчешћи проблеми младих у овој области, њихов карактер и распрострањеност менталних проблема међу младима, медицинске специјалистичке службе за рад са младима који имају менталне тешкоће, корелација менталних проблема младих и вршњачког насиља са примерима из праксе
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПД РТВ Крагујевац - ТВ Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	У најавама прилога током емисије „Здрави били“, о офф-свима прилога и у дисклајмеру
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун Финансијски садржи уговоре, рачуне и изводе.

10. РАДИО 9

НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ГЛАС МЛАДИХ - ОНИ ЗНАЈУ

Износ уговорених средстава	500.000,00
Циљна група	Млади од 15 до 30 година који живе у Крагујевцу, локалне организације које раде са

	младима, широка заједница града Крагујевца.
Опис пројекта	Унапређење информисаност и медијска писменост младих у граду Крагујевцу, подигнут ниво опште културе, подигнут ниво информисаности и критичког мишљења
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио 9 доо (Супер Фм Кг)
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На почетку и на крају емисије емитован је цингл који је јасно приказивао одакле је пројекат финансиран, тј. суфинансиран средствима које је доделио град Крагујевац.
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун Финансијски извештај потпун, садржи изводе, уговоре и рачуне

11. УДРУЖЕЊЕ ТУМАЧА ЗНАКОВНОГ ЈЕЗИКА СРБИЈЕ „ЈЕДРО“
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: РАВНОПРАВНО ИНФОРМИСАЊЕ - КЉУЧ ЗА ЈАВНОСТ

Износ уговорених средстава	600.000,00 динара
Циљна група	Заједница глувих у Крагујевцу и околини
Опис пројекта	Пројекат се односи на превод информативне емисије „Хроника“ симултаним преводом, сваког дана, ради постизања равноправности у доступности информативним садржајима
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПД РТК доо Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Заједница глувих у Крагујевцу обавештена је посредством Удружења глувих и наглувих да је пројекат подржао Град, а такође је град промовисан путем друштвених мрежа
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун Финансијски извештај потпун, садржи изводе, уговоре, пореске пријаве Извештај прихваћен у потпуности

12. ПЕТО ТРИ 1941
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: БЕБО, ДОБРО ДОШЛА У КРАГУЈЕВАЦ

Износ уговорених средстава	750.000,00 динара
Циљна група	Млади и брачни парови, брачни парови до 47 година старости, сви читаоци портала Пето три 1941
Опис пројекта	Пројекат је имао за циљ да читаоцима портала представи важне теме из области популационе политике, подстицаја рађања, као и бесплатним програмима ВТО, трудноћи, порођају, првим бебиним данима и сл.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	www.petotri1941.rs
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На крају сваког медијског садржаја стајало је јасно истакнуто да је пројекат финансиран од стране града Крагујевца.
Прихваћен извештај	Наративни извештај у реду. Финансијски извештај потпун, садржи изводе, уговоре и пореске пријаве.

	Извештај прихваћен у потпуности.
--	----------------------------------

**13. БРАФ АГЕНЦИЈА ЗА УСЛУГЕ, РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ, ПРЕДРАГ ФИЛИПОВИЋ,
ПОРТАЛ НОВИНИЦЕ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЧУВАРИ КРАГУЈЕВАЧКИХ СЕЛА - ПОЉОПРИВРЕДНИЦИ**

Износ уговорених средстава	800.000,00 динара
Циљна група	Пољопривредници у Крагујевцу, руралне заједнице, локална самоуправа
Опис пројекта	На веб порталу објављивани су текстови, фотографије и видео записи у вези са пољопривредом, организацијом пољопривредних газдинстава, пчеларима, стручним саветима за безбедну примену пестицида, прописа, сертификата у пољопривреди...
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал НОВИНИЦЕ
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На свим медијским садржајима
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун Финансијски извештај потпун, садржи изводе, уговоре и пореске пријаве Извештај прихваћен у потпуности

**14. УДРУЖЕЊЕ ЛОКАЛНО ОРГАНИЗОВАЊЕ БАТОЧИНА
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЦРВЕНА ЗАСТАВИЦА**

Износ уговорених средстава	900.000,00 динара
Циљна група	Циљна група обухвата особе од 25-45 година оба пола, организације и удружења која се баве питањима родно заснованог и породичног насиља, као и терапеуте који су активни у области породичне терапије, као једна од олакшица која се користи у раду.
Опис пројекта	Пројекат посвећен превенцији партнерског насиља уз указивање на црвене заставе у понашању и разликовању понашања која могу и не морају указивати на проблематично понашање кроз фазе кроз које манипулатори пролазе, уз посебно истацање да насилници немају пол, односно да то могу бити и жене и мушкарци и да су њихова понашања подједнако повређујућа.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Хит плус телевизија Баточина
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	На крају сваког медијског садржаја
Прихваћен извештај	Наративни извештај потпун, финансијски садржи изводе, рачуне, уговоре У буџет града враћена неутрошена средства у износу од 6,011,05 динара - извод 17 од 30.12.2024.

15. АЛЕКСАНДРА ПЕТРОВИЋ ПР, Производња конематографских дела, аудио-визуелних производа, ОПТИМУМ ВИДЕО Крагујевац
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ЕНЕРГЕТСКИ ПАСОШ ЗА БУДУЋНОСТ ГРАДА

Износ уговорених средстава	700.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца на које се односи законска обавеза за примену концепта енергетске ефикасности, власници објеката који испуњавају критеријуме за коришћење средстава за побољшање ЕЕ, инвеститори и градитељи стамбених јединица
Опис пројекта	Енергетска ефикасност града Крагујевца и улагања (конкретни примери) - серијал од 3 епизоде
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПД Радио телевизија Крагујевац, мрежа кабловских емитера
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Дисклејмером у одјавној шпици сваке од три епизоде
Прихваћен извештај	Наративни извештај у реду, финансијски у реду, садржи изводе и рачуне, треба донети још извод бр. 6

16. ГЛАС ГРАЂАНА ШУМАДИЈЕ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КРАГУЈЕВАЧКЕ ФОНТАНЕ И МЛИНОВИ

Износ уговорених средстава	700.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца и околине који се интересују за локалне теме, прате културна дешавања, представници културних и образовних институција, градске управе, удружења грађана која делују у области културе, локалних медија, уметници, историчари, етнологи, архитекте, социолози, новинари, хроничари градских збивања...
Опис пројекта	Пројект треба да допринесе промоцији мање познатих културно - историјских обеката у Крагујевцу, односно фонтана и млинова који су некада представљали важна градска обележја, док данас о појединима постоје само ретки историјски списи.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Глас грађана Шумадије
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Наративни извештај прихваћен, финансијски садржи изводе, пореске пријаве и уговоре.

17. ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ЈАВНОСТ ДОО КРАГУЈЕВАЦ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ПРИОРИТЕТНИ ГРАДСКИ ПРОЈЕКТИ

Износ уговорених средстава	1.800.000,00 динара
Циљна група	Грађани Крагујевца који треба да буду потпуно и објективно информисани о градским пројектима до 2030 године
Опис пројекта	Пројекат је имао за циљ да анимира што ширу

	стручну јавност, експерте за поједине области, како би се чули њихови ставови и мишљења, који би допринели квалитетнијем доношењу одлука у надлежним институцијама
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Крагујевачке недељне новине
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Текстови су објављивани у посебно означеној рубрики са назнаком да су настали уз подршку града кроз пројектно суфинансирање медијских садржаја од јавног интереса
Прихваћен извештај	Уз извештај достављен је Извештај независног ревизора, Друштва за услуге ревизије и консалтинг Ревибил Наративни извештај у реду Финансијски садржи рачуне добављача, уговоре и обрачуне, као и изводе плаћања

18. МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР доо КРАГУЈЕВАЦ
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КРАГУЈЕВАЦ КАО ЛИДЕР БУДУЋНОСТИ

Износ уговорених средстава	1.000.000,00 динара
Циљна група	Млади који траже прилике за образовање, развој каријере, предузетници и пословна заједница, грађани Крагујевца.
Опис пројекта	Инфраструктурни развој, економски раст и инвестиције, иновације и технологија, друштвени развој, еколошка одрживост и учествовање грађана.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Страница Лепа Шумадија, facebook платформа
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Податак је објављен на званичном сајту града.
Прихваћен извештај	Наративни извештај прихваћен, финансијски садржи извод, фактуру, уговор о пословно - техничкој сарадњи и рачуне.

1.2. Појединачна давања

1. НИД „НОВОСТИ“ АД БЕОГРАД
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ГРАЂАНИ НА ПРВОМ МЕСТУ

Износ уговорених средстава	200.000,00 динара
Циљна група	Житељи Крагујевца и околних места, млади људи из других делова Србије који разматрају могућност да се преселе у Крагујевац ради бољих животних и пословних прилика.
Опис пројекта	Преглед живота у Крагујевцу кроз медијске садржаје који илуструју све предности града. Пројекат је истакао вредности које град нуди кроз представљање значајних инфраструктурних, привредних и културних пројеката, са намером да привуче и задржи младе становнике, као и да подстакне досељавање из

	других крајева Србије.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Сајт www.novosti.rs
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Сваки од медијских садржаја који је био део пројекта био је видно обележен грбом града и текстом да је пројекат финансиран средствима из буџета града.
Прихваћен извештај	Наративни потпун Финансијски извештај о реализацији пројекта садржи фотокопије уговора, анекса уговора и извода на којима се виде промене стања у складу са анексима ауторских уговора.

2. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЛЕПА ШУМАДИЈА
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КРАГУЈЕВАЦ, БЛАГО КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА

Износ уговорених средстава	400.000,00 динара
Циљна група	Млади који траже прилике за образовање, развој каријере, предузетници и пословна заједница, грађани Крагујевца.
Опис пројекта	Инфраструктурни развој, економски раст и инвестиције, иновације и технологија, друштвени развој, еколошка одрживост и учествовање грађана.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Страница Лепа Шумадија, facebook платформа
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Податак је објављен на званичном сајту града.
Прихваћен извештај	Наративни извештај прихваћен, финансијски садржи извод, фактуру, уговор о пословно - техничкој сарадњи и рачуне.


ВД НАЧЕЛНИКА
Тамара Јовановић